

Seminario- taller

CONSTRUCCION Y ANALISIS DE INDICADORES DE GESTION

UN SISTEMA DE INDICADORES LE AYUDA A EJECUTAR LAS ESTRATEGIAS, MEJORAR LOS INGRESOS, AUMENTAR LAS VENTAS, DISMINUIR LOS GASTOS, ALCANZAR METAS, MEDIR Y CONTROLAR LA EFICIENCIA, LA EFICACIA, LA PRODUCTIVIDAD Y LOS RESULTADOS DE LA GESTION EN LAS DEPENDENCIAS, LOS PROYECTOS Y LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.

JUSTIFICACION

La necesidad de crecer, ser rentables y competitivos hace que tengamos que enfocar nuestras organizaciones al resultado eso exige que los responsables de controlar la gestión establezcan objetivos, definan metas, fijen rangos de desempeño e implementen los mecanismos para que los miembros de sus equipos de trabajo tengan retroalimentación y puedan tomar decisiones efectivas, para estos fines la implementación y el funcionamiento de un sistema de Indicadores de Gestión, es un requisito fundamental de cualquier organización independientemente de su tamaño o del sector económico en que se encuentre. Dicho sistema de Medición de Gestión debe complementarse con instrumentos que faciliten el análisis de datos y la toma de decisiones, por eso es indispensable implementar herramientas estadísticas útiles para la identificación de desviaciones, el análisis de causas y las acciones de mejora pertinentes.

Sin embargo, no es suficiente medir si no se tiene la claridad de qué medir, dónde es conveniente medir, en qué momento, con qué frecuencia, quién debe medir, cómo se debe medir, cómo se van a difundir los resultados y quién y con qué frecuencia se va a revisar y/o auditar el sistema de obtención de datos.

OBJETIVOS

- Capacitar a los participantes en la metodología completa para establecer indicadores de eficacia, eficiencia, efectividad y productividad.
- Aplicar la metodología general de indicadores de gestión a un proyecto estratégico, un área específica de la organización, a un proceso.
- Aprender diferentes formas de presentar los resultados de los indicadores y a interpretar los resultados.

DIRIGIDO A

Esta dirigido a responsables de empresa públicas, privadas, industriales, de servicios y a todos los directivos y profesionales que precisen trabajar en el diseño de la estrategia y en el control de gestión basado en indicadores de gestión.

METODOLOGIA

Este seminario está diseñado con una orientación teórico-práctica partiendo de afianzar los conceptos básicos, presenta múltiples ejemplos para que luego los participantes desarrollen ejercicios que les permitirán tener una experiencia vivencial y obtener la retroalimentación que les garantice poder utilizar la metodología y las herramientas una vez regresen a su lugar de trabajo.

CONTENIDO

INTRODUCCION

- Conceptos básicos de gestión
- Que es un indicador
- Los factores clave de éxito en la gestión
- Patrones para la especificación de un indicador
- Clasificación de indicadores: eficacia, eficiencia, efectividad y productividad
- Ejercicio practico

METODOLOGIA GENERAL PARA ESTABLECIMIENTO DE INDOICADORES

- Patrones para cuantificar un objetivo
- Establecer indicadores para cada factor de éxito
- Definir estado, umbral y rango de gestión.
- Ejemplo completo
- Taller desarrollo de un ejemplo completo

COMO SE ESTABLECEN INDICADORES EN UNA ORGANIZACION

- Para un proyecto estratégico
- Como se asocian los indicadores de proyectos con el Balanced Scorecard
- Como se establecen indicadores a un área o unidad de negocio
- Como se establecen indicadores a los procesos
- Taller

PRESENTACION DE LOS INDICADORES

- Graficas de control
- Tablas
- Tendencias
- Gráficos de seguimiento
- Construcción de cuadros de mando
- Construcción de fichas técnicas
- Diseño de informes gerenciales
- Taller

CONFERENCISTA



NOE BELTRAN RODRIGUEZ.

Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana, con estudios de postgrado en Alta Gerencia en la Universidad de los Andes y Gerencia estratégica en la Universidad de la Sabana. Se desempeñó como Gerente de Organización y Métodos en el Banco de Crédito. En el Banco Colpatria ocupó varios cargos, entre ellos los de Gerente de Organización y Sistemas, Gerente Internacional y líder responsable de los procesos operativos de la Agencia Federal del mismo banco en Miami. Ex Gerente Financiero y Director de la División de Productividad Administrativa del Grupo Pizano S.A. Ex Gerente de la empresa Tableros Decorativos C.A. en Venezuela.

Se ha desempeñado como consultor, asesor y formador en importantes empresas como: Banco Av. villas, Fiduciaria de occidente, Leasing de Occidente, ACH Colombia, Superintendencia de subsidio familiar, Caja de Retiro de las Fuerzas Militares, Caja de compensación familiar COMFACUNDI, Siemens Colombia, Colanta, Transmasivo, Citimovil, Fincomercio, Pizano s. a. Asocolflores, Iberplast, Autonal, Coopcafam, Coasmedas, Manufacturas terminadas s. a., Axesat y Brinsa entre otros.

En la actualidad dirige la firma ESTRATEGIA CONSULTORES & CO. desempeñándose como consultor gerencial, especializado en el mejoramiento de la productividad, el rediseño de procesos, la

planeación estratégica de negocios, Balanced Scorecard, indicadores de gestión y la gestión de calidad, para lo cual ha recibido capacitación profunda sobre la aplicación y auditoría de las normas ISO 9000 por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Es instructor certificado por la firma estadounidense KEPNER-TREGOE para el programa de Análisis de problemas y toma de decisiones, profesor de post grado y conferencista frecuentemente invitado a disertar en foros y congresos sobre temas de Gerencia de Procesos, Auditoría, Productividad, Calidad, Direccionamiento Estratégico, Balanced Scorecard, análisis de problemas y toma de decisiones.