

Seminario- Taller

LA CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA INNOVADORA

COMO DISEÑAR UN OCEANO AZUL Y COMO IMPLEMETARLO CON EL BALANCED SCORECARD

PRESENTACION

En este momento, no está en discusión la necesidad, la importancia y la utilidad de diseñar, implantar y ejecutar una buena estrategia, lo que sí está seriamente cuestionado es el enfoque que se ha venido utilizando, estudios especializados muestran que de cada diez planes estratégicos diseñados con los métodos tradicionales, solamente uno se implanta. Por lo anterior es necesario renovar los diagnósticos y la formulación estratégica basada en:

- Discusiones sobre debilidades internas.
- La redacción de la misión y la visión y no en la definición de la estrategia.
- Estudiar a fondo la competencia para terminar imitándola.
- En analizar el ciclo de vida de los productos y no en rediseñarlos.
- Buscar una mayor segmentación de los clientes actuales.
- Muchos Números y cifras históricas.
- El paradigma de que la innovación solo se logra con tecnología.
- Generar objetivos estratégicos para todos los asuntos de la empresa.
- No diferenciar lo estratégico de lo operativo.
- Trabajar para los indicadores y no que los indicadores trabajen para la estrategia.
- Olvidar que la ejecución forma parte de la estrategia.

Consientes de la necesidad de modernizar las practicas **ESTRATEGIA CONSULTORES & CO.** Ha decidido aportar su experiencia para entregar en este seminario-taller los conceptos y las técnicas de mayor actualidad para desarrollar la innovación y la creatividad en el proceso y para formular la estrategia bajo el modelo de creación de valor, con una metodología sencilla y altamente practica para implementar, ejecutar y obtener los resultados esperados.

METODOLOGIA

Se aplicara una metodología moderna de comprobada eficacia, con herramientas videos e instructivos para facilitar la aplicación en la empresa. Se desarrollaran ejercicios focalizados en la innovación y el la creación de oportunidades, nos alejaremos de los esquemas del pasado enfocados en las debilidades y en imitar a la competencia, aprenderemos a concentrarnos en lo vital y no en los asuntos operativos.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores, jefes, líderes, profesionales de planeación y organización, y en general todo funcionario que este interesado en dominar técnicas y herramientas modernas y útiles para conducir un proceso de innovación estratégica para la organización o para una unidad estratégica de gestión.

OBJETIVO

- Actualizar los conocimientos en las nuevas tendencias para la formulación de una estrategia.
- Enseñar técnicas para descubrimiento y generación de oportunidades de creación de Valor.
- Desarrollar habilidad en el uso de las metodologías de innovación estratégica
- Descubrir cómo aplicar estas metodologías para estimular la creación de nuevos productos, servicios y soluciones.
- Aprender a crear nuevas y poderosas fuentes de diferenciación
- Reinventar la propuesta de valor.
- Rediseñar la arquitectura estratégica

CONTENIDO

Nuevas tendencias para la formulación de la estrategia.

- ✓ Enfoque tradicional
- ✓ Cambios en los conceptos básicos
- ✓ Cambio de herramientas.
- ✓ Múltiples ejemplos.
- ✓ Ejercicio.

Nuevas y poderosas fuentes de diferenciación.

- ✓ Reconstrucción de las fronteras
- ✓ Enfoque en las perspectivas globales.
- ✓ Como ir más allá de la demanda existente
- ✓ Aplicar el método estratégico correcto
- ✓ Liderazgo para la acción.

Como reinventar la promesa de valor

- ✓ El target de necesidades.
- ✓ Los canales de distribución.
- ✓ La cadena de valor.
- ✓ Ejercicio.

Construir el direccionamiento estratégico.

- ✓ Definición del negocio
- ✓ Misión- visión
- ✓ Estrategias básicas
- ✓ Objetivos corporativos

Implantar y ejecutar la nueva estrategia

- ✓ De los objetivos estratégicos al Balanced Scorecard .
- ✓ Del Balanced Scorecard a los proyectos estratégicos.
- ✓ Diseño de indicadores kpi. e inductores.
- ✓ La construcción del cuadro integral de mando.
- ✓ La puesta en marcha
- ✓ Sostenibilidad y renovación de la estrategia
- ✓ Ejercicio

CONFERENCISTA



Noé Beltran Rodriguez

Administrador de Empresas de la Universidad Javeriana, con estudios de postgrado en Alta Gerencia en la Universidad de los Andes y Gerencia estratégica en la Universidad de la Sábana. Se desempeñó como Director de Organización y Métodos en el Banco de Crédito. En el Banco Colpatria ocupó los cargos de Gerente de Organización y Sistemas, Gerente Internacional y líder responsable de los procesos operativos de la Agencia Federal del mismo banco en Miami. Ex Gerente Financiero y Director de Productividad Administrativa del Grupo Pizano, Ex Gerente de la empresa Tableros Decorativos C.A. en Venezuela.

Consultor, asesor y formador en importantes empresas como: Banco Av. villas, Fiduciaria de occidente, Leasing de Occidente, ACH Colombia, Superintendencia de subsidio familiar, Caja de Retiro de las Fuerzas Militares, Siemens Colombia, Colanta, Transmasivo, Fincomercio, Pizano, Asocolflores, Iberplast, Autonal, Servi entrega, Coopcafam, Coasmedas, Mantesa y Brinsa SA. Entre otros.

En la actualidad dirige la firma ESTRATEGIA CONSULTORES & CO. Desempeñándose como consultor gerencial, especializado en planeación estratégica, análisis ocupacional, mejoramiento de la productividad, rediseño de procesos, Balanced Scorecard e indicadores de gestión y sistemas de gestión de calidad, para lo cual ha recibido capacitación profunda por parte del ICONTEC.

Es instructor certificado para el programa de Análisis de problemas y toma de decisiones por parte de la firma estadounidense KEPNER-TREGOE Profesor de post grado y conferencista frecuentemente invitado a disertar en foros y congresos sobre temas de Gerencia de Procesos, Análisis Ocupacional, Productividad, Calidad, Direccionamiento Estratégico y Análisis de problemas y toma de decisiones.

Visítenos en: www.estrategia.com.co para conocer nuestra programación... y mucho mas.