

Seminario- taller

# PLANEACIÓN EMPRESARIAL 2012

**Dos días de inmersión total para preparar a las organizaciones frente a la incertidumbre y los múltiples retos ocasionados por el cambio permanente, los inminentes TLC con Estados Unidos y Europa, y el actual riesgo de recesión mundial.**

## PRESENTACION

Nos encontramos en un ambiente lleno de transformaciones y fenómenos económicos que generan gran incertidumbre. Hechos innegables como la caída generalizada de las economías de casi todo el mundo, los inminentes tratados comerciales de Colombia con Europa y Estados Unidos, las grandes pérdidas en la mayoría de las bolsas de valores, y el riesgo latente de una nueva recesión mundial, significan que se avecinan grandes cambios en las expectativas empresariales y de negocios a nivel global, incluyendo por supuesto a Colombia.

Ante este panorama se hace más necesario que nunca redefinir la visión del futuro, y analizar a fondo los efectos favorables y desfavorables que este nuevo entorno puede derivar en los negocios del año que está por compensar, e incluso en los siguientes. Se avecinan grandes oportunidades y amenazas que es preciso predecir y solventar.

En este contexto, la competencia se hará mas intensa y la supervivencia de las organizaciones dependerá de las estrategias que ellas diseñen e implementen para mejorar la eficiencia y aumentar la productividad. El cambio y las sorpresas serán la constante, y ante ella, el logro de sinergias, las alianzas estratégicas, la capacidad de respuesta y la planeación, serán elementos estratégicos fundamentales.

La gestión del líder necesitara de técnicas que le ayuden a visualizar el futuro de su organización y a crear estrategias innovadoras que la conduzcan por el camino de la sostenibilidad, la rentabilidad y el crecimiento.

Como respuesta a lo anterior, ESTRATEGIA CONSULTORES & CO. Se complace en presentar a la comunidad empresarial de Colombia el presente seminario taller de dos días, bajo la conducción académica del reconocido experto Noé Beltrán. Estas dos jornadas prepararán a los asistentes para planear en un entorno incierto, y les aportará, los conceptos y las herramientas necesarias para formular y poner en marcha una estrategia innovadora en sus negocios.

## OBJETIVOS

- ✓ Preparar a los participantes para planear en un entorno de grandes retos, incierto, inestable, donde se requiere adaptarse e innovar para capitalizar las oportunidades.
- ✓ Desarrollar destrezas para conducir sesiones de análisis, diagnóstico y formulación estratégica, de manera altamente innovadora.
- ✓ Construir y articular el modelo Balanced Scorecard y los mapas estratégicos para movilizar el cambio y la innovación estratégica.
- ✓ Conocer mediante ejercicios prácticos la manera como se conectan y se traducen en acción los objetivos, los proyectos y las iniciativas de un plan estratégico.

## DIRIGIDO A

Este seminario taller está dirigido a: Miembros de Juntas Directivas, Empresarios, Gerentes, Directores, jefes, líderes de calidad, profesionales de planeación y organización, Asesores y Ejecutivos de empresas, con ámbito de decisión en el rumbo de la organización. Así mismo, a toda persona interesada en dominar técnicas y herramientas de actualidad, útiles para conducir un proceso de planeación estratégica innovador, aplicable a todo tipo de organización.

## METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología participativa, con videos e instructivos para facilitar la aplicación posterior en la empresa. Se desarrollarán ejercicios focalizados en el análisis, la innovación y la formulación de estrategias. Se practicará con amplitud la estructuración del plan, la creación de mapas estratégicos, la construcción del Balanced Scorecard y la forma de establecer indicadores, metas e iniciativas y ponerlas en acción.

## CONTENIDO

### PRIMER DÍA. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- ✓ Identificación de los principales cambios en el entorno
- ✓ Los retos estratégicos
- ✓ Las amenazas del entorno
- ✓ La identificación de oportunidades
- ✓ La innovación estratégica
- ✓ El crecimiento de la industria y la demanda
- ✓ Crecer y desarrollar espacios sin competidores
- ✓ La estrategia de los océanos azules
- ✓ Desegmentar en lugar de segmentar los mercados
- ✓ La búsqueda de diferenciación y bajo costo
- ✓ Formulación de la estrategia

## SEGUNDO DÍA. LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ La importancia de convertirse en una organización enfocada en la estrategia
- ✓ Las cuatro perspectivas de todo negocio
- ✓ Construcción del Balanced Scorecard
- ✓ Preparación y diseño del mapa estratégico
- ✓ La importancia de las relaciones causa – efecto entre objetivos
- ✓ Fijación de líneas estratégicas
- ✓ Establecimiento de indicadores objetivos e iniciativas
- ✓ Alineación estratégica
- ✓ Puesta en marcha del plan
- ✓ Seguimiento y administración

## CONFERENCISTA

### NOE BELTRAN RODRIGUEZ.

Estudió administración de empresas en la Pontificia Universidad Javeriana y alta gerencia en la Universidad de los Andes. Trabajó en el Banco de Crédito como Director de Organización y Métodos y en el Banco Colpatria como Director de Organización y Sistemas, luego trabajó en Miami Fa. U.S.A. como responsable del diseño de procesos de la Agencia Federal del Banco Colpatria en esa ciudad; se desempeñó como Gerente Internacional del Banco Colpatria; posteriormente trabajó como gerente financiero del grupo Pizano S.A. Obtuvo la certificación como instructor de programas para el mejoramiento de la calidad por la firma estadounidense Kepner -Tregoe. Fundó y dirigió la División de Productividad Administrativa para asesorar al grupo de empresas de Pizano S.A. en su propósito de Calidad Total; se trasladó a Caracas (Venezuela) como gerente de la empresa Tableros Decorativos C.A.; desde 1993 dirige la firma ESTRATEGIA CONSULTORES desempeñándose como consultor gerencial, especializado en conducir procesos de planeación estratégica en múltiples empresas de diferentes sectores de la economía así como en la dirección de programas para el mejoramiento de la productividad, el rediseño de procesos, y en los programas de desarrollo directivo y la gestión de calidad, para lo cual ha recibido capacitación profunda sobre la aplicación y auditoria de las normas ISO 9000 por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

En el campo académico es instructor en programas de desarrollo directivo KEPNER-TREGOE. En la actualidad ha dictado seminarios sobre análisis de problemas y toma de decisiones, Gerencia de Procesos y Direccionamiento Estratégico a más de 5000 directivos de diferentes empresas.

Ha sido conferencista para varias universidades y empresas en temas de productividad, calidad y Planeación Estratégica y Auditoria.

Visítenos en: [www.estrategia.com.co](http://www.estrategia.com.co) para conocer nuestra programación... y mucho mas.